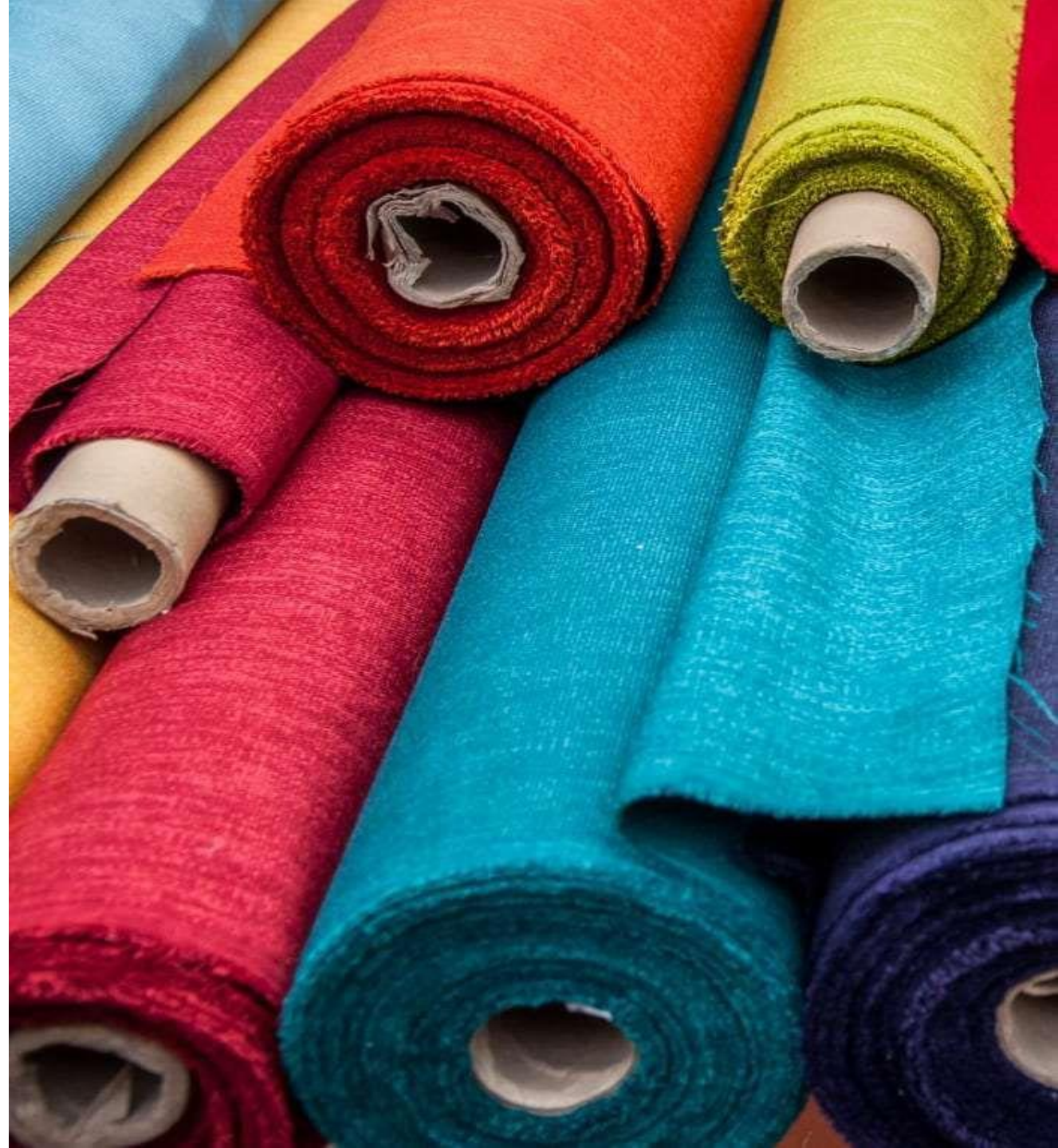


纺织行业

行业推介

2025年7月



巴基斯坦近期改革的经济和充满活力且才华横溢的人口，增强该国作为投资目的地的吸引力

巴基斯坦价值主张

改革经济



3.3万亿美元¹

2050 年预计
GDP（目前为
4100²亿美元以
上）



B-

信用评级³从CCC-
提升



前 10 名

商业准入法规排
名⁴



**稳定的通货
膨胀**

处于1968年以
来的最低水平⁵



稳定货币

自 2023 年起与
国际货币基金组
织协调实现



5年免税期

以及经济特区的
其他财政和贸易激
励措施⁶



充满活力的人 口结构和人才



2.55亿

人口庞大且不断
增长⁷



64%

30岁以下人
口⁷



全球第
七大
劳动力⁸



每年有
200万
大学生入学⁹



1. 高盛；2. 国民账户委员会；3 惠誉评级；4. 世界银行的 B-READY 评估；5. 美国（圣路易斯）联邦储备银行；6. 巴基斯坦政府；
7. 联合国；8. 美国中央情报局世界概况；9. 高等教育委员会

为了发展临界规模，巴基斯坦正在推进战略举措，以促进经济关键领域的私人投资

2023 上海国际金融中心成立

设立SIFC，作为单一窗口，致力于营造繁荣的营商环境，制定优惠政策，提高营商便利度



2024 经济议程启动

巴基斯坦启动了“**Uraan Pakistan**”计划，旨在推动五大支柱的经济发展：



持续 发展机遇管道开发

政府正在致力于开发一系列具有国际竞争力的投资机会，以实现全面运营和商业便利化



巴基斯坦正在积极寻求与全球利益相关者合作，利用国际专业知识和投资，同时从投资者的角度保障每个项目的可行性和盈利能力



巴基斯坦正在加强关键推动因素的完整性，这将推动多个经济领域的持续进步

1 一致的政策框架

具有长期导向且逆转风险最小的一致外商直接投资、税收和产业政策



2 一站式投资者便利服务

无缝衔接审批、许可和执照办理流程。
由单一授权机构掌控整个流程



3 利润汇回便利

坚定保证利润汇回国并顺利兑换货币



4 法律与合同执行

独立、快速的商业法庭和遵守国际仲裁标准



5 政治和宏观稳定

宏观经济环境（通胀、债务、货币）和跨党派共识高度稳定



6 积极的全球认知

巴基斯坦的叙事转变在全球范围内引起共鸣，展现了其生存能力



巴基斯坦目前正在制定激励措施，以促进私营部门在多个领域的投资

政府继续采取重大措施，增强私营部门的吸引力和生存力

1

确保投资保护

实施关键投资法规，例如：

- 外国私人投资促进与保护法
- 与友好国家签订的双边投资条约
- 经济技术特区（SEZs、STZs）监管

2

保障安全

- 经济特区（**SEZ**）的预先批准场地准入
- 专门的、训练有素的安全部门，保护投资者安全
- 加强工业区的执法和监测
- 受控、严密监控且安全的项目现场

3

实现全球贸易准入

- 出口便利化计划（EFS）
- 签署主要贸易协定（PTAs & FTAs）
- 连接全球主要市场
- 进入南亚自由贸易区等

中国和巴基斯坦签署了重要的条约和协议，包括：

- 双边投资条约
- 中巴经济走廊（CPEC）



这些努力得到了国际认可，巴基斯坦已被国际媒体报道为一个新兴的有吸引力的投资目的地

巴基斯坦被重点报道的地方

《巴伦周刊》

彭博社

惠誉评级

阿拉伯新闻

重点文章

《巴基斯坦不再高风险，经济堪称“迷你奇迹”》

《IMF援助推动巴基斯坦经济超预期增长》

《IMF总裁：巴基斯坦经济正朝“正确方向”发展》

《世界银行：坚持结构性改革对经济稳定至关重要》

国际认可凸显巴基斯坦经济吸引力和稳定性的提升

多家全球和地区实体宣布近期在巴基斯坦的外国直接投资（FDI）项目

巴基斯坦外国直接投资（FDI）项目示例

外商直接投资项目（非详尽）

杭州新海（中国）
5000万至7000万美元



— 合资企业扩大巴基斯坦API生产能力

AD Ports（阿联酋）2.2亿美元



— 卡拉奇门户码头管理、运营和开发50年特许经营协议



Al Mirqab Capital（卡塔尔）电力建设公司（中国）20.9亿美元



— 卡西姆港燃煤发电厂建设



迪拜环球港务集团（阿联酋）和国家物流公司（巴基斯坦）合资投资未公开



— 卡拉奇港至普里普里50公里货运走廊建设



阿拉伯航空（阿联酋）与Lakson Group（巴基斯坦）合资企业投资未公开



— 与巴基斯坦 Lakson 集团合资，计划于2022年推出廉价航空公司 Fly Jinnah



其他公告和谅解备忘录（非详尽）



展望未来，
巴基斯坦计划通过 13
个
投资领域推动国内增长

巴基斯坦重点投资领域



半导体



电力行业



制药行业



石油行业

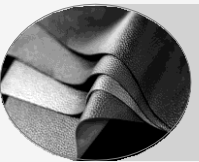


纺织行业

本演讲的重点



航空



皮革制品



农业部门



钢铁和铜



ICT、金融科技和软件



汽车：电动汽车
(EV) 和传统汽车

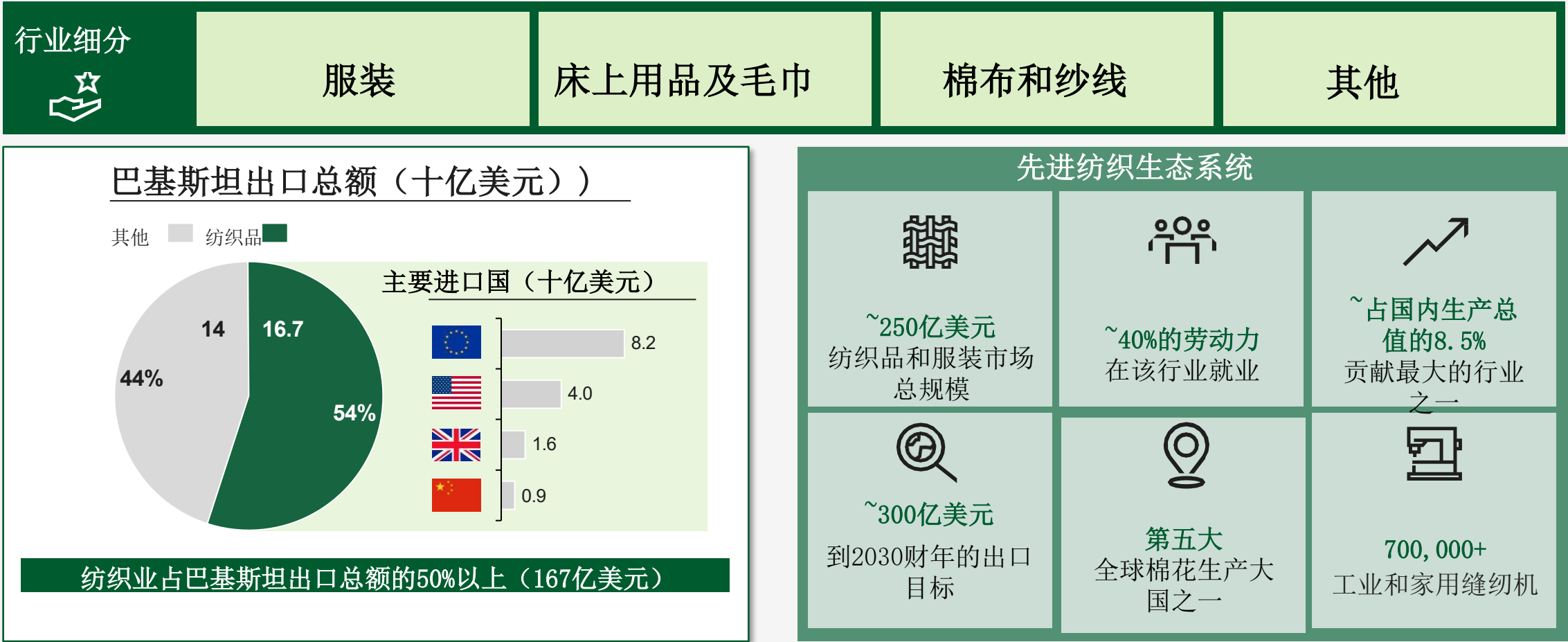


化学品和石化产品



太阳能

巴基斯坦纺织行业市场规模庞大，进口依赖度高，投资机会显著



纺织行业凭借人口优势、完善的监管体系、具有竞争力的成本以及战略性地理位置，具备独特竞争优势



人口结构与市场需求

- 在强有力的政策支持和政府持续承诺的推动下，巴基斯坦纺织行业每年出口额超过160亿美元，预计到2030年将达到约300亿美元
- 上层中产阶级城市家庭数量不断增加，成为终端产品需求增长的有力驱动因素



有利环境

- 为研发、出口和技术转让提供优厚的激励措施
- 专门设立的经济特区和科技特区提供税收优惠及基础设施支持
- 具备丰富的关键原材料资源基础，尤其是棉花和皮革



成本效益与熟练的劳动力

- 工业工人工资具有竞争力，低于区域基准水平
- 可获得大量熟练劳动力（该行业约占工业就业的40%）



战略位置与出口潜力

- 通过卡拉奇港、卡西姆港和瓜达尔港三大港口实现强大的互联互通
- 巴基斯坦与海湾合作委员会、中国和非洲的战略接近性，使其具备成为地区枢纽的优势
- 中巴经济走廊及瓜达尔港的基础设施建设有效降低物流成本，提升出口效率

巴基斯坦拥有众多在纺织行业各领域运营的企业

巴基斯坦部分领先企业



Nishat 是巴基斯坦最大的垂直一体化纺织品生产商之一，年收入约 7.4 亿美元；该公司业务涵盖纺纱、织造、染色、服装和家纺，产品出口全球。



Interloop 是一家全球领先的针织品及服装制造商，年营收约为 6.1 亿美元，客户包括 Nike、Adidas 和 H&M，业务覆盖巴基斯坦、斯里兰卡及孟加拉国。



Soorty Denimkind 是一家领先的牛仔布出口企业，年出口额约为 3.2 亿美元。公司在从纺纱到成衣的各个环节实现了垂直整合，具备出色的 ESG 实践能力，并与 Levi's、C&A 和 Zara 等国际品牌建立了稳固的合作关系。



Yunus 是巴基斯坦最大的家用纺织品出口商之一，年出口额约为 2.7 亿美元。公司为包括 IKEA、Target 和 Walmart 在内的全球主要零售商提供产品。



Artistic Milliners 以可持续牛仔布制造而闻名，与 Gap、Uniqlo 和 H&M 等全球知名品牌建立了合作伙伴关系。

纺织行业的投资者将获得强大生态系统的有力支持，该生态系统涵盖众多本地及跨国企业

巴基斯坦商务部（MoC）及纺织司



- 推动政策改革，例如《国家纺织与服装政策（2025 - 2030）》的贯彻实施
 - 支持贸易便利化
- 与各省及联邦机构协调合作，以优化出口增长



本地和跨国公司

- 拥有稳固的本地制造商基础（本地需求旺盛，具备强大的出口导向型供应链）

关键参与者 与利益相关方

巴基斯坦纺织品出口商协会（PTEA）、全巴针织厂协会（APTMA）及其他贸易机构

- 倡导政策改革和出口激励措施
- 促进增值和全球市场准入
- 促进在 ESG 合规、技能发展和创新方面的合作



特别投资便利化委员会（SIFC）

- 促进并加快外国和本国投资
- 为投资者提供简化的一站式服务，协调各政府部门之间的支持与合作

巴基斯坦纺织业市场规模庞大，具备显著的出口增长潜力

分类	概述			投资潜力
 纺织品与服装 - 产品类型	细分领域 服装 床上用品及毛巾 棉布及纱线 其他	预计产量份额 48% 23% 17% 12%	当前趋势 - 国家纺织品政策将扩大高附加值服装出口列为优先发展方向 - 全球对高价值服装的需求不断增加（复合年增长率约为 5%）¹ - 巴基斯坦仅占全球高价值服装市场份额的不到 2%	增强高附加值服装制造能力，并持续扩大核心服装品类的生产规模，以应对不断增长的全球市场需求
 纺织品与服装 - 材料类型	细分领域 棉布 人造纤维（MMF） 其他（丝绸、羊毛）	预计产量份额 67% 12% 21%	当前趋势 - 巴基斯坦仍然在很大程度上依赖棉花 - 全球约 70% 的纺织品生产使用人造纤维（MMF）	扩大以人造纤维（MMF）为基础的产 品制造能力

巴基斯坦已确定纺织行业中四大可供投资者把握的关键机遇

投资机遇

- 1 扩大高附加值服装制造规模，进军时尚、运动及功能性服装领域的全球高端市场
- 2 发展以人造合成纤维（MMF）为基础的纺织生产，实现棉花依赖多元化
- 3 发展功能性技术纺织品，包括医疗、汽车及防护面料
- 4 扩大普通服装制造能力，挖掘更大出口潜力

潜在本地合作伙伴（非详尽列表）



营收（美元）

~740 Mn



~610 Mn



~270 Mn



~270 Mn



~8 Mn

巴基斯坦为 纺织行业的 投资者提供 了良好的营 商环境

关键推动因素和激励措施

营商便利度

- 通过巴基斯坦单一窗口（PSW）实现出口/进口流程数字化
- 持续开展跨行业的审查、简化程序和放松监管
- 允许100%外商股权投资



融资与信贷获取渠道

- 纺织行业增值型出口企业可优先获得信贷支持，并享受较低贷款利率



税收与财政激励措施

- 税收减免和免税期
- 降低原材料及机械设备的进口关税
- 出口便利化方案（2021年）允许原材料免税进口，并对本地投入品实行零税率



基础设施激励措施

- 经济特区
 - 电力供应稳定性有保障
 - 产业基础设施与土地激励措施
- （规划中的）纺织服装一体化出口加工区（ITA-EPZs）开发建设



谢谢

